

KARL LAGERFELD : A VISUAL JOURNEY

Nous connaissons toutes et tous le « Kaiser » de la mode et son travail pour la maison Chanel lors de chaque collection haute-Couture.

Mais est-ce bien tout ? Créateur, photographe, éditeur, designer, réalisateur, Karl Lagerfeld est un touche-à-tout, un « caméléon des arts ». Son style est affûté, moderne et structuré. Karl interpelle, intrigue mais ne laisse jamais indifférent avec un style bien marqué.

En 1983, il commence sa collaboration avec Chanel où il bouscule les codes, rajeunit la clientèle, ce qui permet à la marque de réaffirmer sa place dans le monde de la mode et du luxe.

Dès 1987, il passe derrière l'objectif et réalise toutes les campagnes publicitaires.

Comme il le dit : « *Ce qui m'amuse, c'est ce que je n'ai jamais fait* ». Il étend son champ d'action en créant des costumes d'opéra, opère le lifting de la bouteille de Coca-Cola light, etc. Il est un des premiers à s'associer à une marque dite de « mass market », H&M, afin d'y créer une collection abordable pour tous.

Cette exposition nous montre l'étendue

du talent de photographe de cette figure emblématique. Il s'agit de portraits de stars : Carla Bruni, Carole Bouquet, Lou Doillon, en noir & blanc, simple mais fort... Mais pas seulement, cela serait trop facile !



L'architecture tient aussi sa place. Au fil de l'exposition, nous retrouvons la série « Factory Constructivism » de 2004, avec des lignes épurées ; « New-York façades » de 2010, de grands tirages de façades new-yorkaises, des vues de la tour Eiffel ; « Abstrakt », de 2000, qui est une série abstraite de douze photos avec des jeux de lumière et de contrastes représentant le corps nu d'un homme... Karl Lagerfeld change de supports, teste des impressions à la gélatine argentique ou la sérigraphie

sur papier Arches.

Deux séries monumentales se trouvent au milieu de l'exposition : « Daphnis et Chloé » et « Le Voyage d'Ulysse ». De grands panneaux en noir et blanc mettant en scène des paysages pastoraux et des personnages habillés à l'antique, avec de grands drapés blancs. Le rendu est à la fois splendide, intrigant et subtil.

EXPOSITION

L'exposition se termine par des photos ayant fait la couverture des plus grands magazines de mode, tels Harper's Bazaar, Vogue, Numéro, où le style de Karl Lagerfeld est reconnaissable dans sa façon de saisir le tombé du vêtement. Une bonne occasion de faire ou refaire connaissance avec ce personnage haut en couleur et à la palette de talents multiples, quoiqu'une exposition un peu courte.

Chrystelle TASSIOS

« *KARL LAGERFELD :*
A VISUAL JOURNEY »

Pinacothèque de Paris :
28, place de la Madeleine 75008 Paris.

Tous les jours de 10h30 à 18h30 (fermeture des salles à 18h15). Fermeture de la billetterie à 17h30.

Nocturnes les mercredis et les vendredis jusqu'à 20h30 (fermeture des salles à 20h15).

Fermeture de la billetterie à 19h30.

Jours fériés de 14h à 18h30 (le 1er janvier, le 1^{er} mai, le 14 juillet et le 25 décembre)

Attention, en raison du plan Vigipirate alerte attentats :

- les sacs sont systématiquement contrôlés

- les valises et les sacs volumineux sont interdits dans l'enceinte du musée

- les ordinateurs doivent être allumés et présentés aux agents de sécurité

Exposition du 16 octobre 2015 au 20 mars 2016